3er Barómetro de los *Petparents* en España

1er Barómetro *pet-friendly* en España

2026

Iberzoo+Propet'26
IFEMA Madrid

IFEMA MADRID IBERZOO PROPET aedpac HAMILTON

3er Barómetro de los *Petparents* en España 2026

Iberzoo+Propet'26
IFEMA Madrid

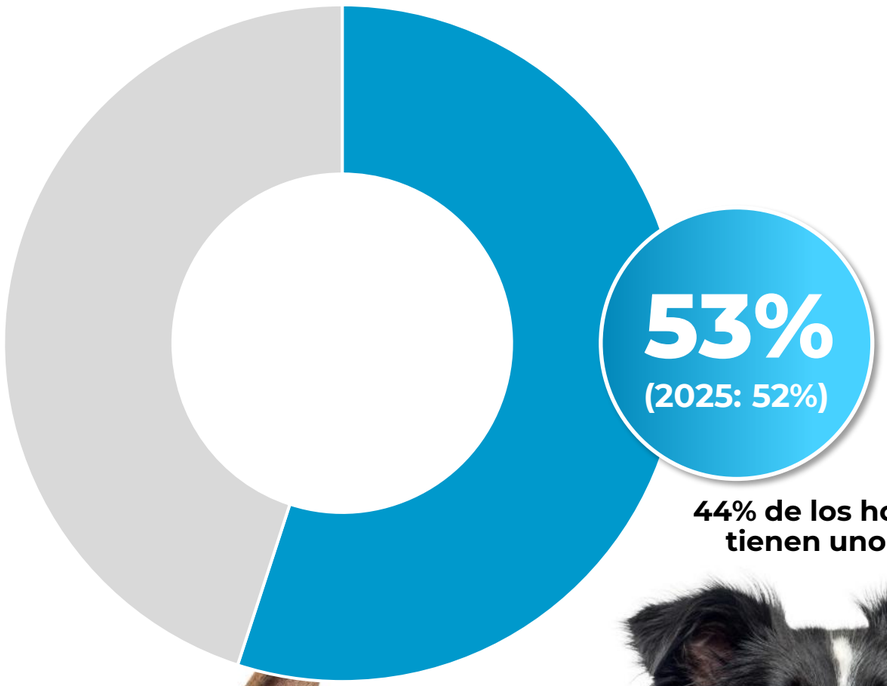
NOVEDAD

1er Barómetro *pet-friendly* en España 2026

IFEMA MADRID IBERZOO PROPET aedpac HAMILTON

Más de la mitad de los hogares tienen animales de compañía en España.

HAMILTON
aedpac
IFEMA MADRID | IBERzoo proPET



53%
(2025: 52%)

44% de los hogares españoles tienen uno o más hijos/as

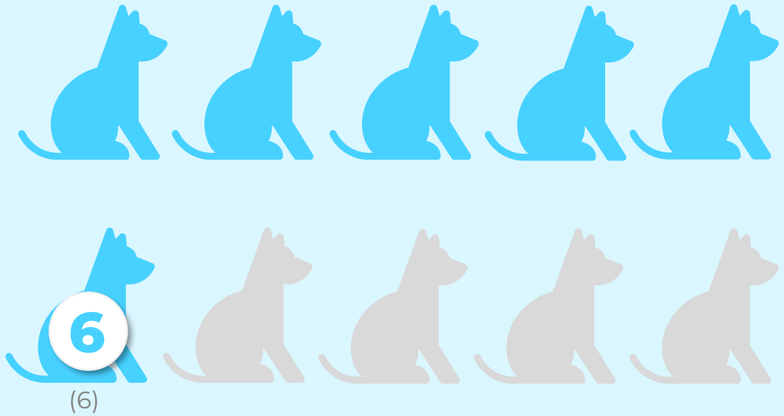
75,5%
(2025: 75,4%)

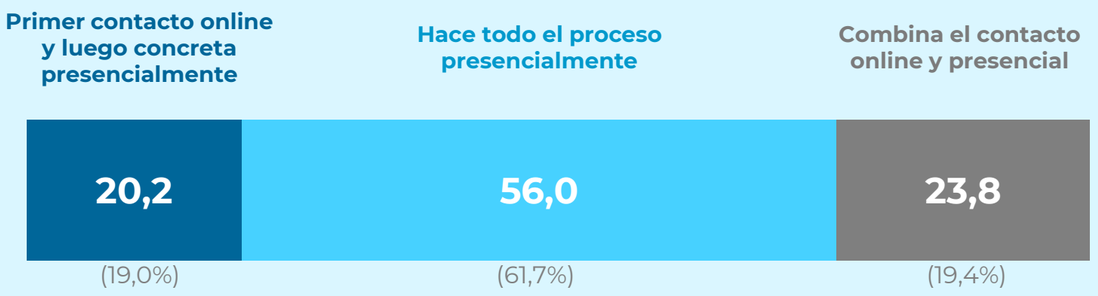
51,8% ▲
(2025: 45,2%)

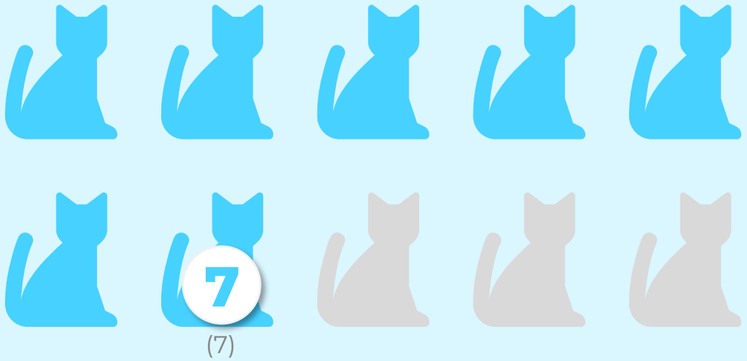
La adopción de gatos y perros predomina, principalmente de forma presencial

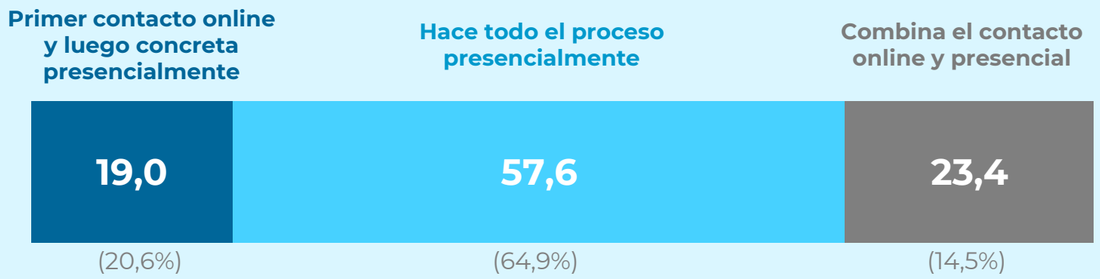
HAMILTON
aedpac
IBERZOO proPET

ADOPCIÓN









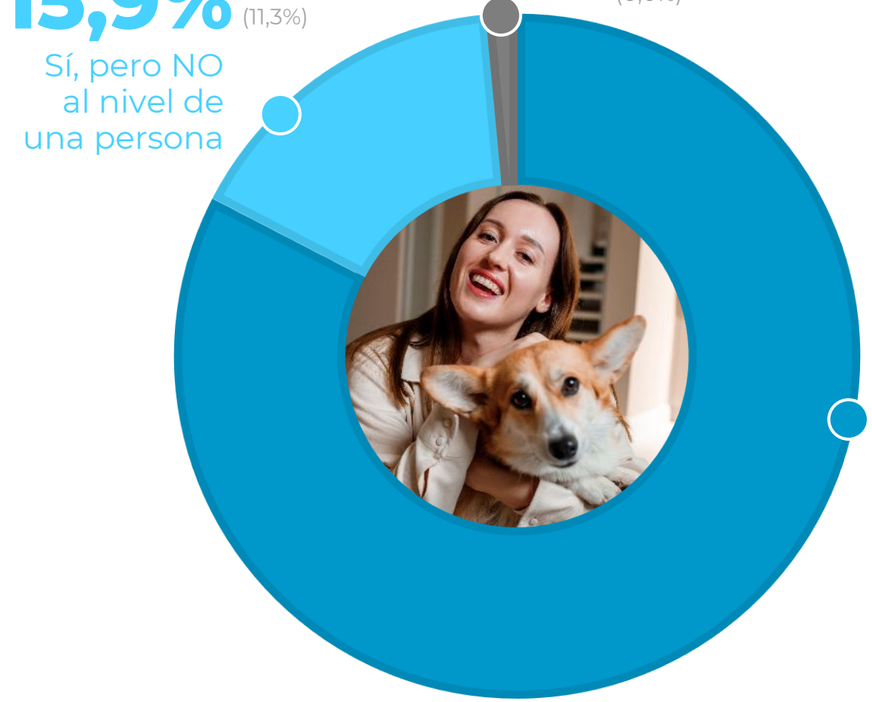
Tanto la **compra en criadores** como la **adopción en protectoras** mayoritariamente se hacen **de forma presencial**

El *pet-parenting* ya no es una moda, es un cambio social

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

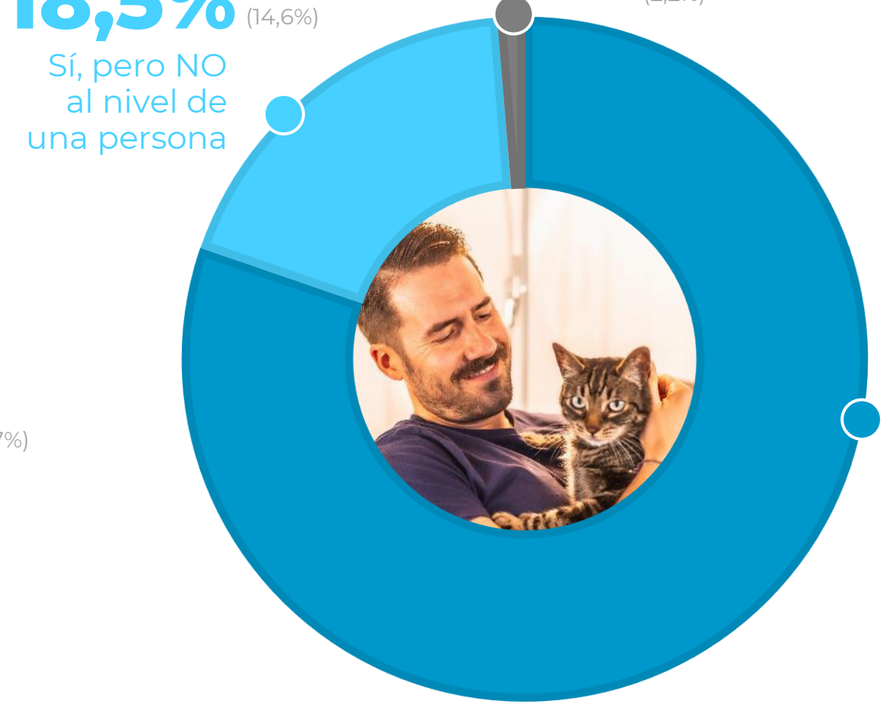
44% Petparents Perros 2026

2025: 46,1%

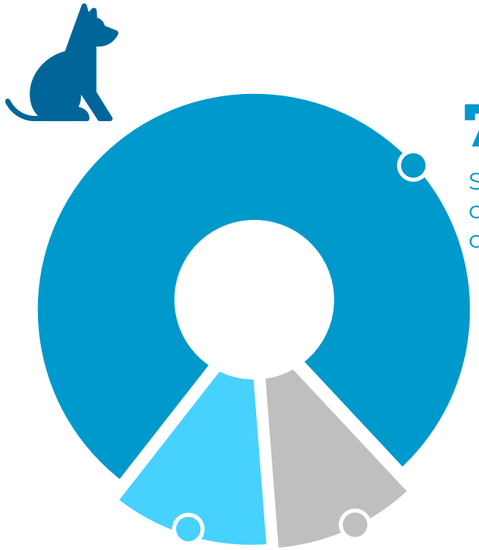


43% Petparents Gatos 2026

2025: 43,2%



España, un país de huellas:
8 de cada 10 han crecido con mascota

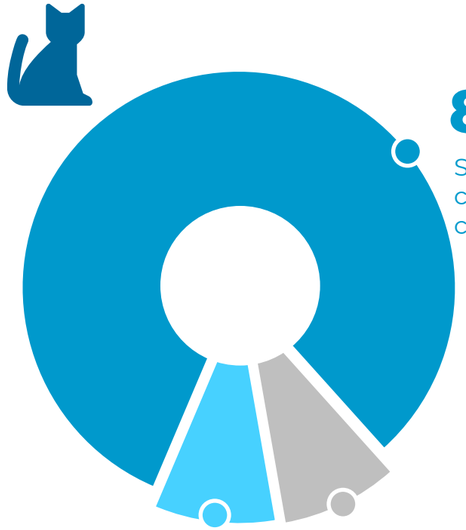


77,5% (74,3%)
Siempre he convivido con un animal de compañía en casa

11,8% (13,6%)
1er animal y tendré más

10,7% (12,1%)
1er animal y NO tendré más

22,5%
23,5% en 2025



82,0% (73,2%)
Siempre he convivido con un animal de compañía en casa

9,2% 14,7%)
1er animal y tendré más

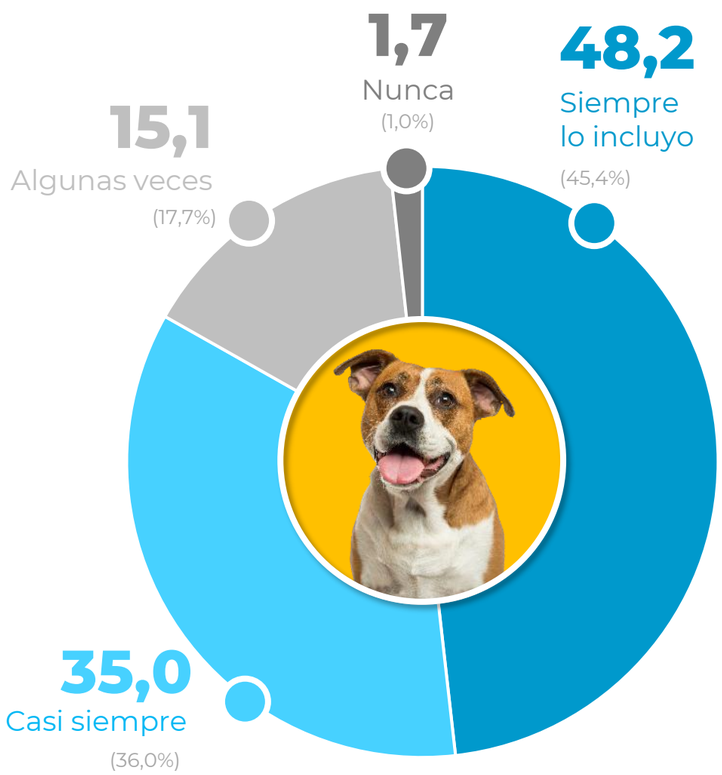
8,8% (12,0%)
1er animal y NO tendré más

18,0%
23,2% en 2025

	De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	55 o más
PRIMERIZOS PERRO	**22,5**	19,6	**22,0**	21,1	**27,7**
PRIMERIZOS GATO	**21,4**	11,8	18,1	17,3	**23,5**

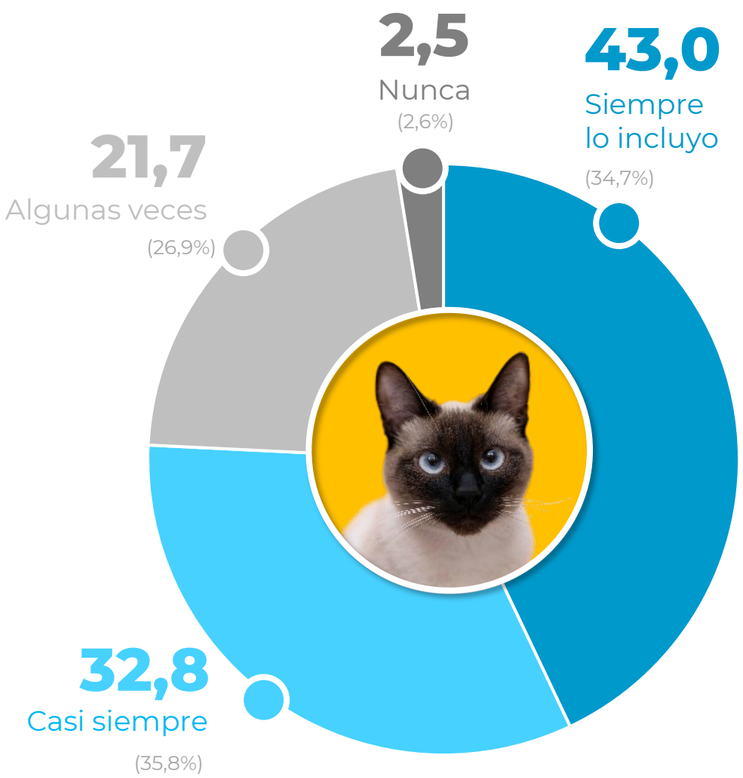
* Dato evolutivo de 2025 en gris y entre paréntesis

¿Más *Petlovers* que *Petparents*? Es el momento de la foto en fiestas familiares



Siempre o casi siempre lo incluyo **83,2%**

2025: 81,3%

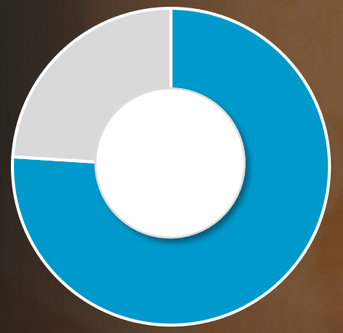


Siempre o casi siempre lo incluyo **75,8%**

2025: 70,5%

* Dato evolutivo de 2025 en gris y entre paréntesis

Casi 8 de cada 10 *petparents* le compran regalos de navidad a sus animales de compañía



76% (26,9€)

(76%) (20,9€)

le compra regalos de Navidad

78% (80%)

27,1€

gasto medio

(23€)

75% (68%)

26,8€

gasto medio

(20€)

HAMILTON

aedpac

IBERZOO PROPET

Cuidar, vigilar y jugar: llega la era del pet-tech.

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

Collar o arnés con sensores de actividad

19,0% (11,6%)

GPS para saber la ubicación

18,9% (20,7%)

Cámaras de videovigilancia

24,0% (24,5%)

Bebedero automático

16,7% (18,5%)

4 de cada **10** **no usan ninguno**

Cámaras de videovigilancia

22,1% (17,4%)

Comedero automático

20,6% (10,2%)

Bebedero automático

28,7% (34,0%)

Juguetes interactivos inteligentes

15,9% (13,1%)

3 de cada **10** **no usan ninguno**

* Dato evolutivo de 2025 en gris y entre paréntesis

La salud de nuestros animales de compañía es lo primero

	PERROS	GATOS
Veterinario	**0,5** 5,8 año	**0,5**
% no visita	(2,8%)	(4,1%)
Teleasistencia veterinaria	**0,4** 4,2 año	**0,4**
% no visita	(76,9%)	(76,9%)
Peluquería y lavado	**0,4** 4,6 año	**0,3**
% no visita	(31,2%)	(49,9%)
Guardería o alojamiento	**0,1** 1,4 año	**0,1**
% no acude	(68,5%)	(73,0%)
Etólogo	**0,1** 1,4 año	**0,1**
% no visita	(78,0%)	(80,8%)

Media de **veces al mes** que acuden/visitan

Las recomendaciones del paquete y del veterinario guían la alimentación de perros y gatos

Solo Pienso seco

55,0% ▲

Solo comida húmeda

8,0%

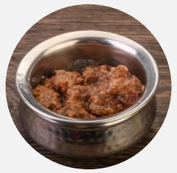
Combina seca + húmeda

37,0%

Sigo las recomendaciones del paquete	Según la cantidad que me indica el veterinario	No controlo las porciones, le doy “a ojo”	Uso una balanza o medidor
33,7	33,0	18,6	14,6

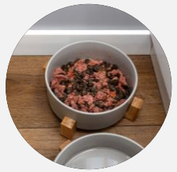
Solo Pienso seco

28,9%



Solo comida húmeda

11,7%



Combina seca + húmeda

59,5% ▲

Sigo las recomendaciones del paquete	Según la cantidad que me indica el veterinario	No controlo las porciones, le doy “a ojo”	Uso una balanza o medidor
31,8	30,1	26,9	11,1

Los veterinarios lideran en la influencia de la compra de alimentación

Influencia en la compra de alimentación

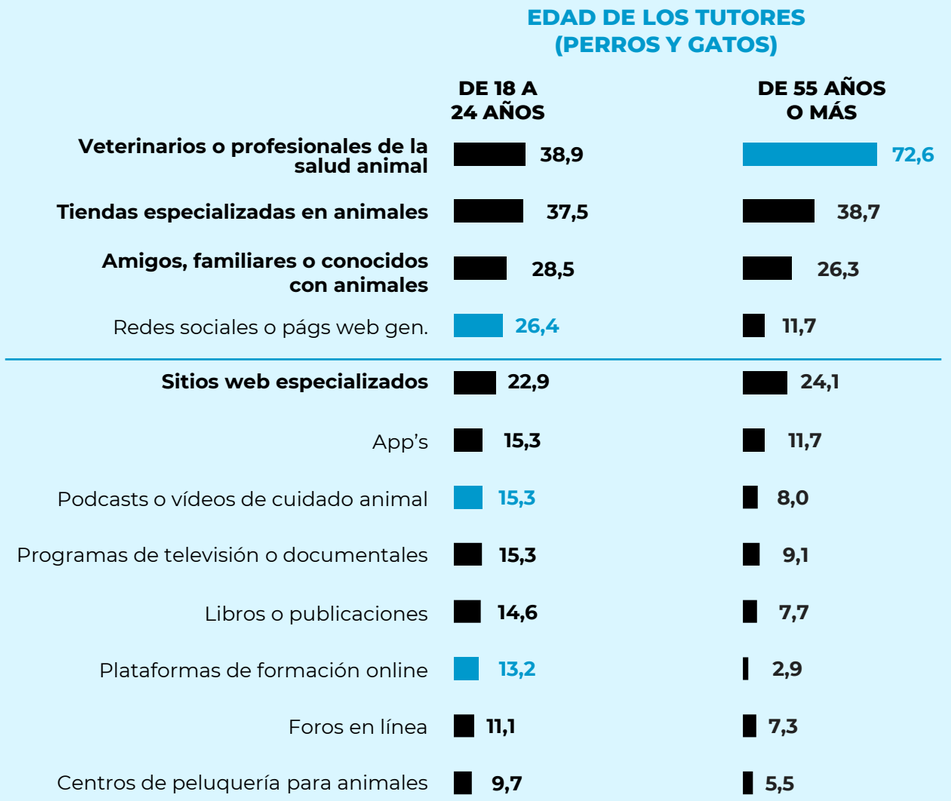
56,8%
Veterinarios o profesionales de la salud animal
(61,1%)

37,6%
Tiendas especializadas en animales
(44,6%)

26,9%
Amigos, familiares o conocidos con animales
(23,4%)

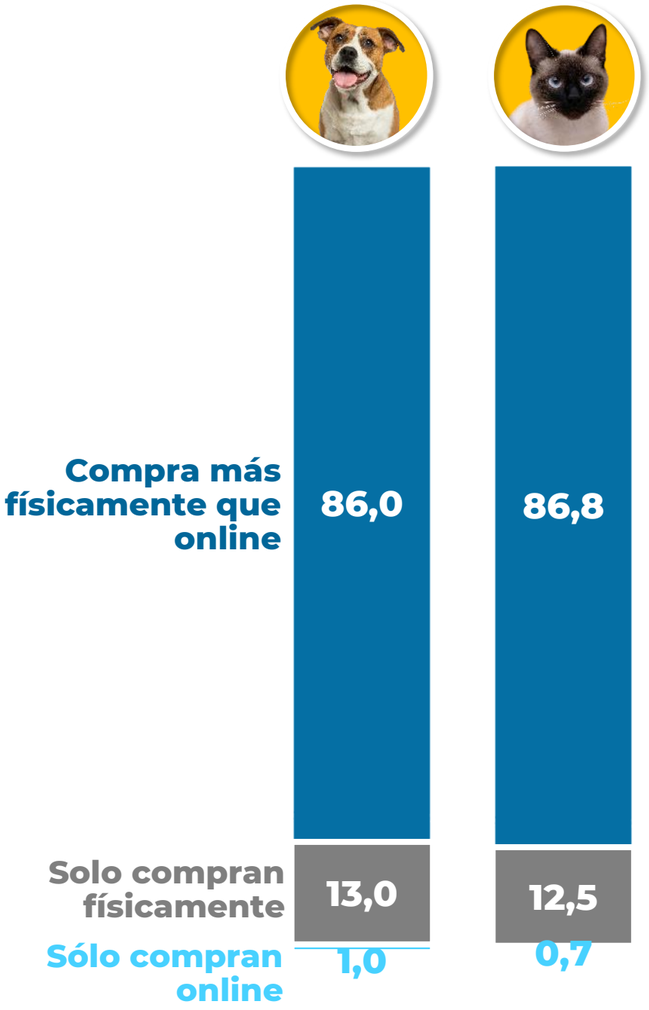
25,5%
Sitios web especializados en cuidado de animales
(28,8%)

INFLUENCIA EN LA COMPRA DE ALIMENTACIÓN



Entre los jóvenes las redes sociales, podcast y plataformas de formación online ganan importancia

Online y físico: el consumidor *combina, pero con más peso en el canal físico*

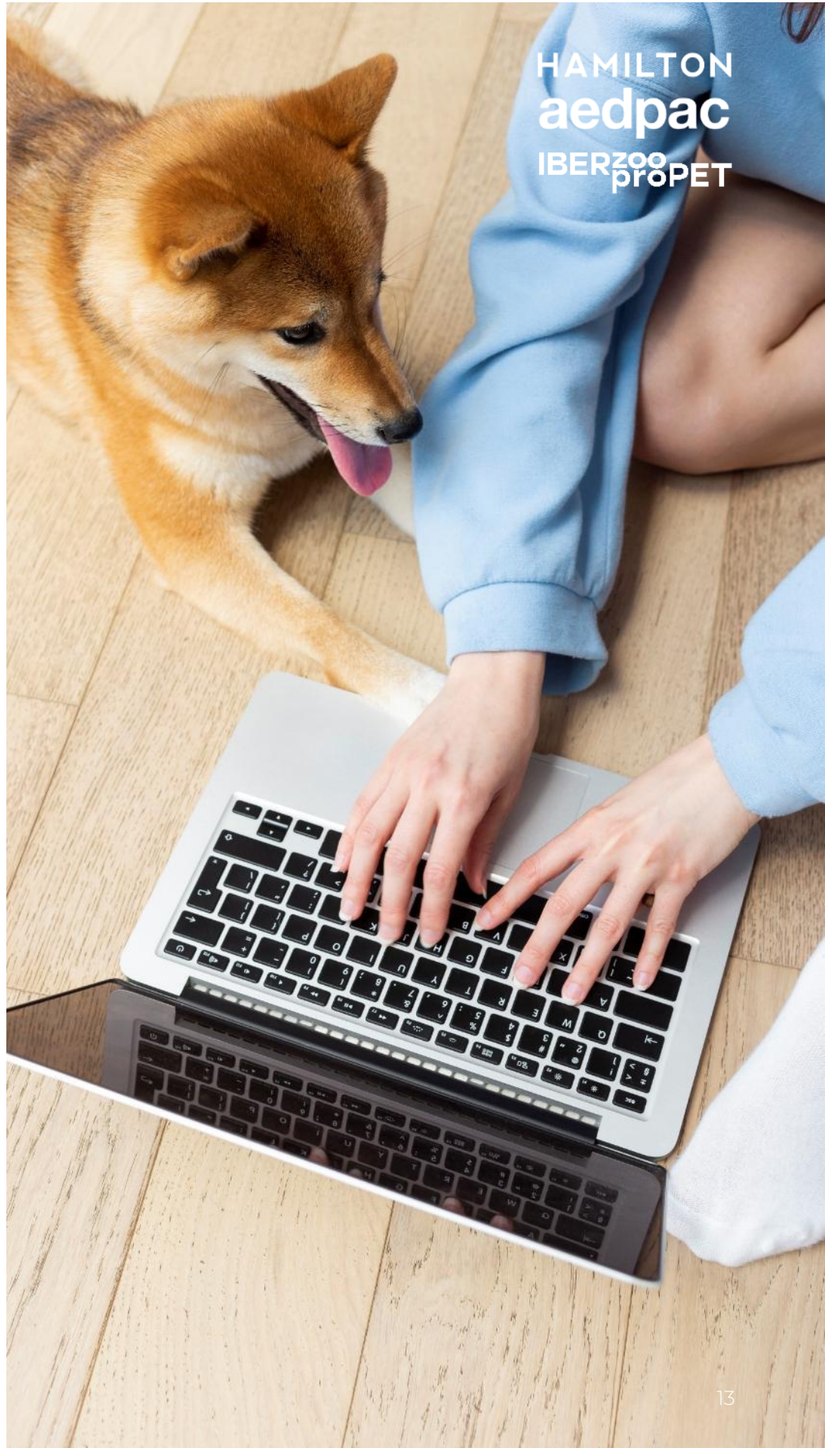


ONLINE

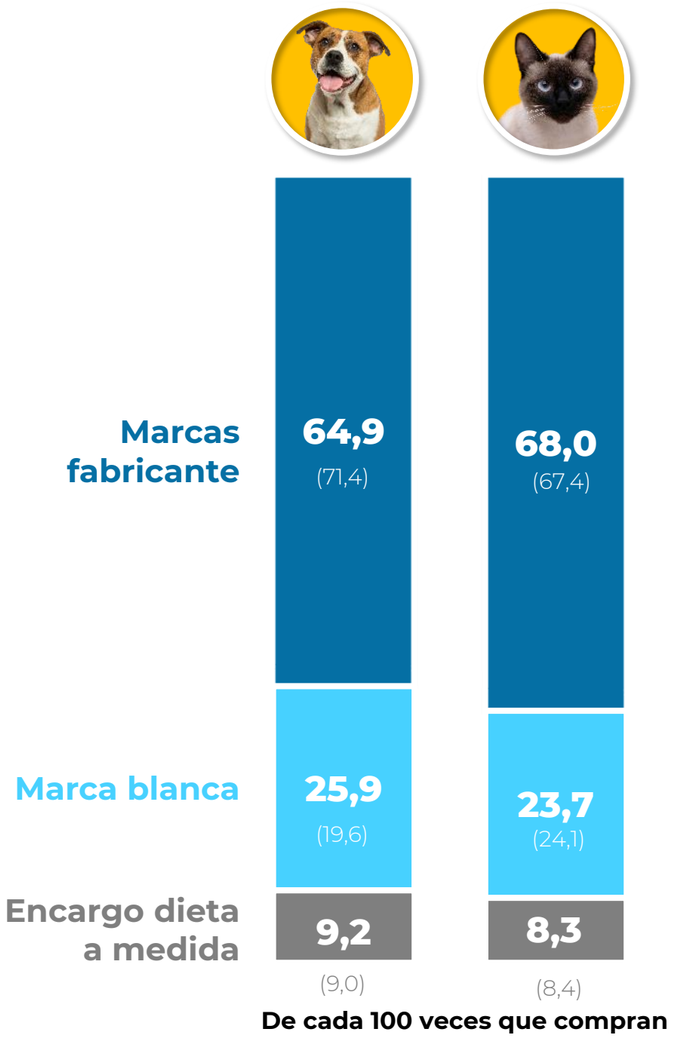
• Plataformas especializadas	(26%)	(29%)
• Super / Hiper Online	(26%)	(27%)
• Tiendas especializadas	(26%)	(24%)

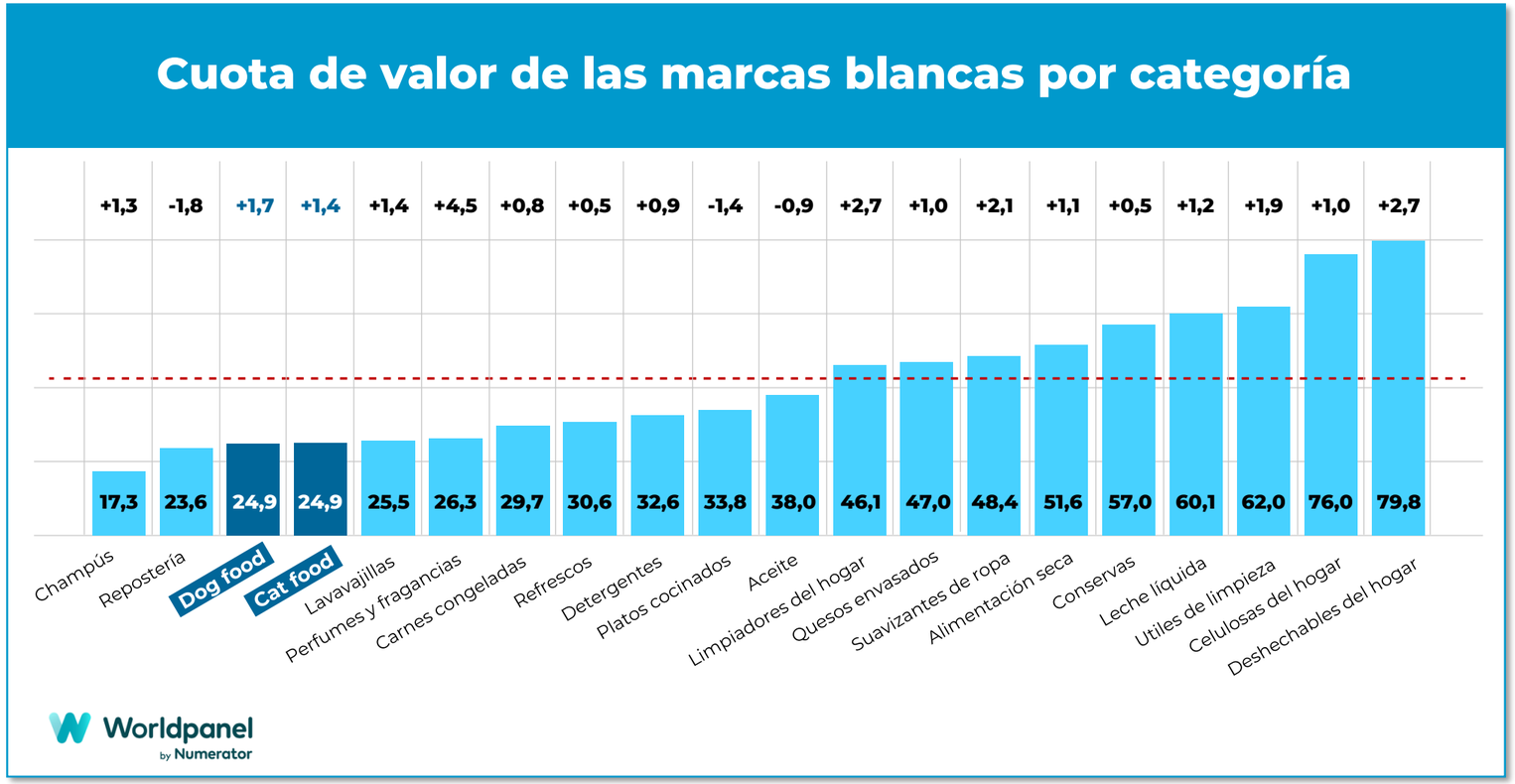
FÍSICO

• Supermercado / Hipermercado	(48%)	**(53%)**
• Tiendas especializadas (cadena)	(28%)	(29%)
• Clínica veterinaria	(22%)	(23%)

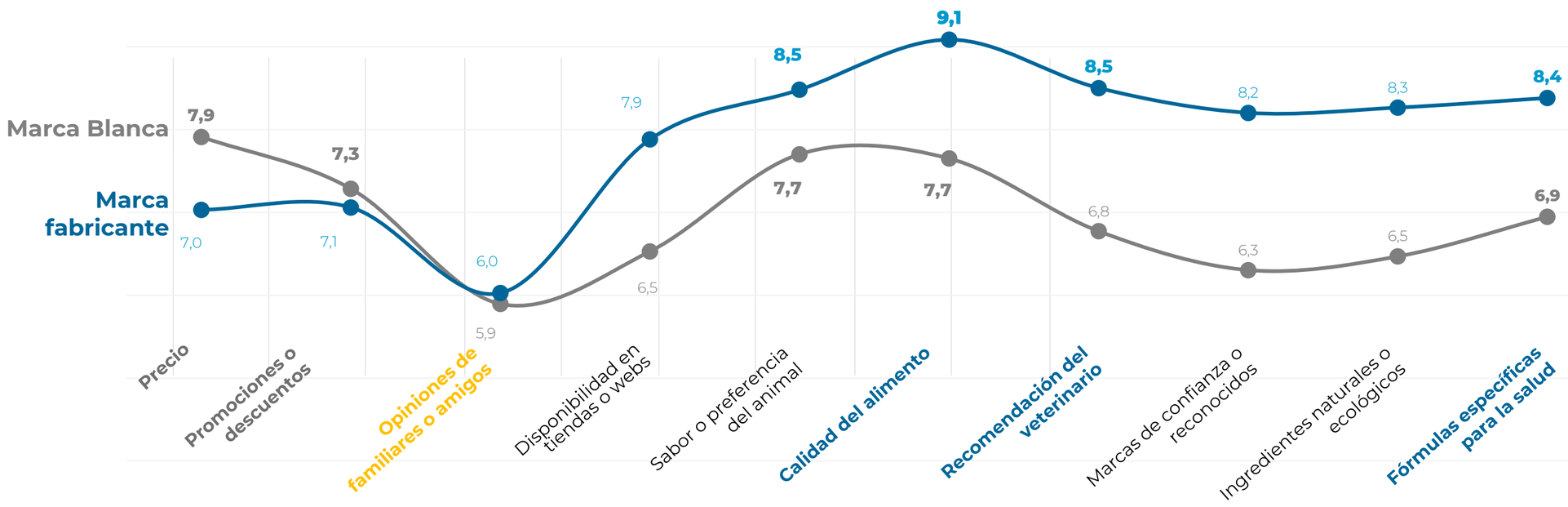


Los tutores compran más marca fabricante, aunque la marca blanca crece ligeramente respecto el año pasado





¿Calidad o precio? Drivers de compra en alimentación pet en España: distintas prioridades entre fabricante y marca blanca

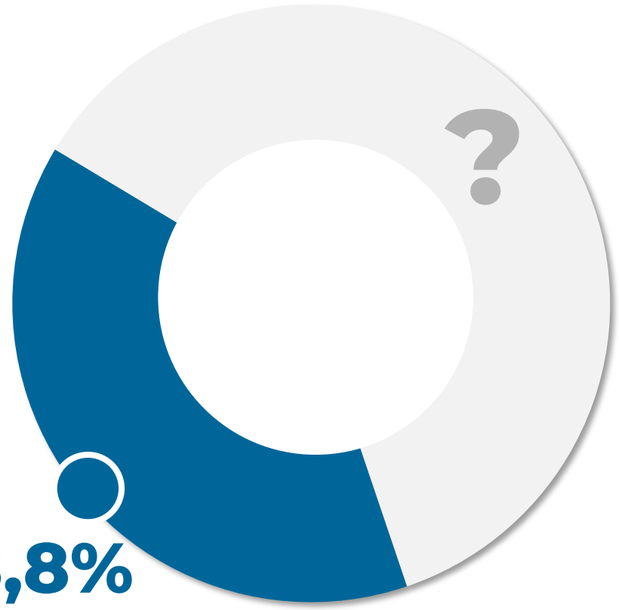


6 de cada **10** **personas**, aún teniendo que reducir su coste de la cesta de la compra **NO comprarían marca blanca** para su animal de compañía

¿Es barato el *Petfood*? El 39% del gasto mensual del animal se destina a la alimentación

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

El gasto en alimentación supone un 38,8% del gasto total mensual



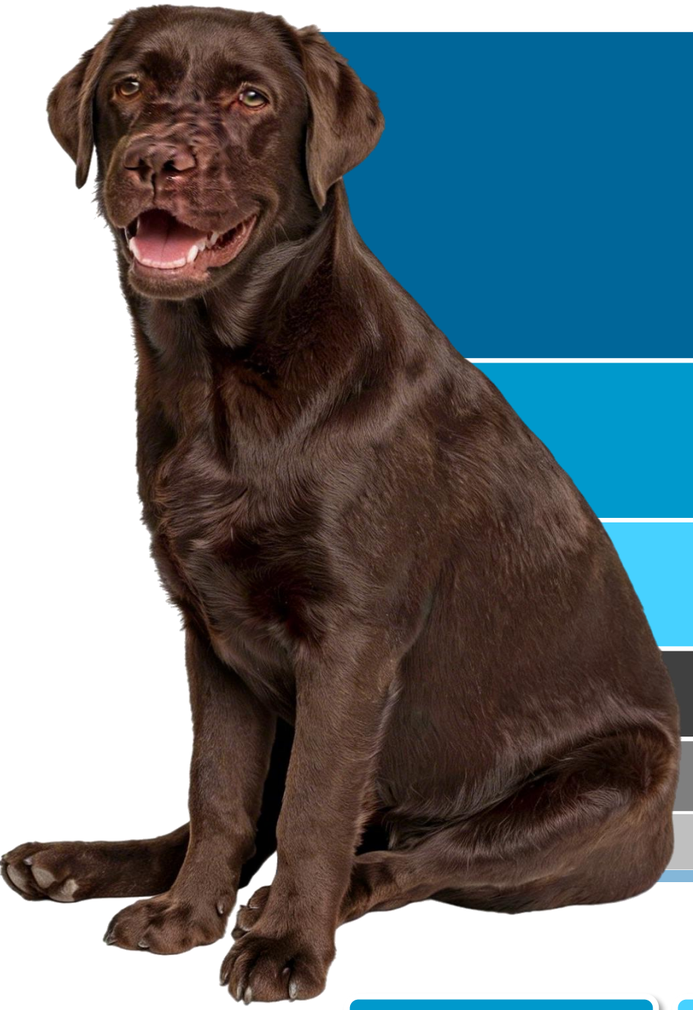
38,8%

Gasto en alimentación

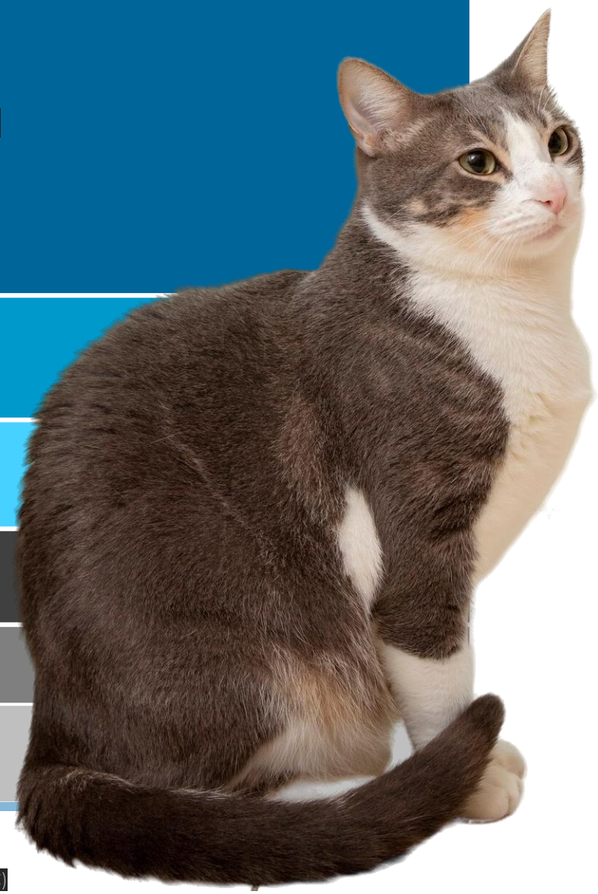
2025: 40%

Gasto mensual de cubrir todas las necesidades del animal de compañía

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET



Alimentación (41%)	**39%** 63€ (66€)	**37%** 53€ (56€)
Veterinario (19%)	**19%** 30€ (30€)	**15%** 22€ (21€)
Seguros (13%)	**15%** 25€ (20€)	**16%** 24€ (19€)
Cuidados estéticos (11%)	**11%** 17€ (17€)	**8%** 11€ (16€)
Productos Higiene (8%)	**9%** 14€ (13€)	**10%** 15€ (14€)
Juguetes / accesorios (7%)	**7%** 11€ (11€)	**11%** 16€ (16€)
Regalos Navidad (al mes) (1%)	**1%** 2€ (2€) **(27€ año)** (23€)	**2%** 2€ (1€) **(27€ año)** (17€)



163€ mes (159€) | **1.956€ año** (1.908€)

144€ mes (144€) | **1.728€ año** (1.728€)

* Dato evolutivo de 2025 entre paréntesis

Parte II

1er Barómetro pet-friendly en España 2026

Iberzoo+Propet'26 IFEMA Madrid

La nueva cultura *pet-friendly:* del concepto a la práctica

2026

IFEMA MADRID IBERZOO PROPET aedpac HAMILTON

Generaciones más jóvenes muestran mayor interés en llevar mascotas al trabajo

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

Los tutores de animales de compañía más jóvenes les gustaría más poderse llevar al trabajo a su animal de compañía

44%
Tutores de 18 a 24 años

VS

20%
Tutores de 55 años o más

Viajar con mascotas: una prioridad para los jóvenes

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

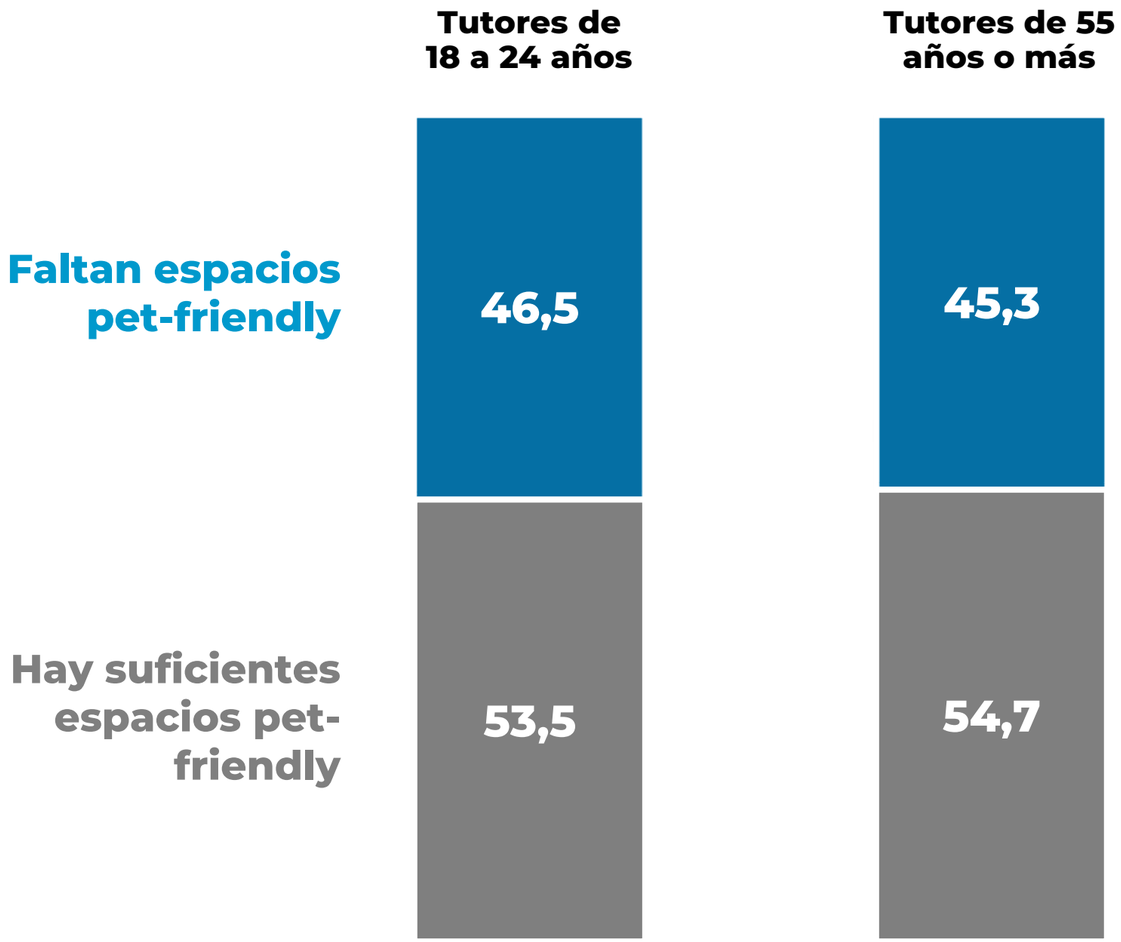
Los tutores de animales de compañía más jóvenes siempre buscan más alojamientos *petfriendly* al viajar que los responsables más mayores.

44%
Tutores de 18 a 24 años

VS

30%
Tutores de 55 años o más

Los tutores de los animales de compañía siguen demandando más espacios pet-friendly



Los animales de compañía forman parte activa del ocio y el consumo en España. Los planes fuera del hogar se consolidan

86% Parques / Playas

68% Bares, Restaurantes y cafeterías

58% Viajes y alojamientos

47% Centros comerciales

Marcas pet-friendly que le vienen a la mente a los tutores de animales de compañía

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

Hoteles

Transporte (aéreo, terrestre, marítimo)

Centros comerciales / Grandes Almacenes

La vida con animales de compañía más allá del hogar

Exploramos los espacios y servicios a los que los tutores de animales de compañía han intentado acudir con sus animales, así como la percepción del nivel de apertura *pet-friendly* en cada ámbito.

- Trámites / oficinas públicas
- Centros de salud, hospitales
- Cultura
- Trabajo / oficina
- Ocio y espectáculos
- Espacios deportivos
- Transporte público
- Bares y Restaurantes
- Centros comerciales / Super
- Parques / playas
- Viajes y alojamiento

Índice de Adaptación Pet-friendly (IAP) para cada sector

Hemos desarrollado un modelo **Experiencial** propio que integra 5 dimensiones clave para medir el nivel pet-friendly de cada sector. Generando una puntuación de 0 a 100, permitiendo comparar sectores.

CÁLCULO DEL INDICADOR IAP = $\alpha + \beta_1 \text{acceso} + \beta_2 \text{información} + \beta_3 \text{claridad} + \beta_4 \text{servicios} + \beta_5 \text{experiencia} + e_i$

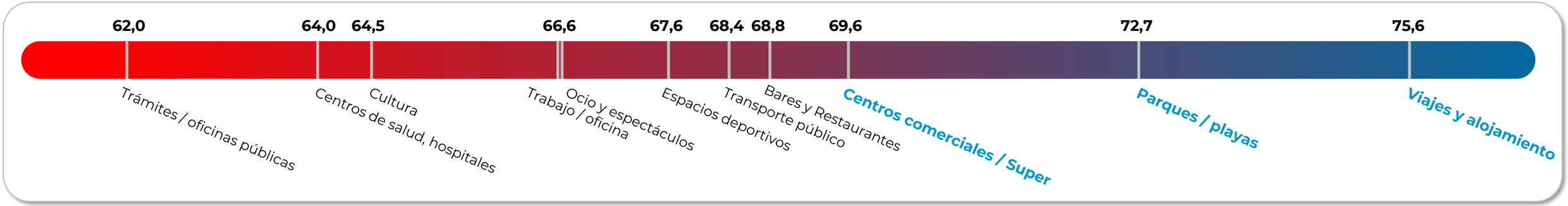
*Donde los pesos de β se adaptan a cada dimensión

Los tutores de animales de compañía consideran los hoteles y alojamientos los espacios más pet-friendly

HAMILTON
aedpac
IBERzoo proPET

ÍNDICE DE ADAPTACIÓN PET-FRIENDLY (IAP)

Petfriendly — **Perfriendly**



ACCESO

Parques / playas	87,4
Viajes y alojamiento	83,5
Bares y Restaurantes	79,1
Transporte público	78,9
Centros comerciales / Super	78,8

INFORMACIÓN

Viajes y alojamiento	84,5
Centros comerciales / Super	82,6
Ocio y espectáculos	81,5
Espacios deportivos	79,8
Transporte público	78,8

CLARIDAD

Viajes y alojamiento	83,7
Parques / playas	80,8
Bares y Restaurantes	80,4
Transporte público	79,7
Centros comerciales / Super	79,7

SERVICIOS

Viajes y alojamiento	52,0
Trabajo / oficina	51,8
Ocio y espectáculos	49,5
Centros de salud, hospitales	48,8
Espacios deportivos	47,1

EXPERIENCIA

Parques / playas	75,5
Bares y Restaurantes	74,7
Viajes y alojamiento	73,0
Centros comerciales / Super	69,2
Transporte público	67,8

3er Barómetro de Petparents en España 2026.

1er Barómetro Pet-friendly en España 2026.

Promueve: aedpac
Con el soporte de: IFEMA MADRID | IBERZOO proPET
Dirección Técnica: HAMILTON

- Cuestionario online de una duración aproximada de **10 - 15 minutos.**
- El trabajo de campo se realizó entre los días 27 enero y 9 de febrero de 2026

- **Hombres** y **Mujeres**.
- De edades comprendidas entre **18 o más**.
- **Tutores de animales de compañía** (Perros y Gatos)
- Zona geográfica: **España con representatividad nacional.** A diferentes tipos de hogares.

Se han realizado **713 entrevistas online en España**:

Margen de error[1] de **±3,67%**

Muestra representativa de la población española en base a parámetros de **edad**, **género** y **región**

Que corresponde a **879 animales de compañía**

- **523** perros y **356** gatos.

Si los animales de compañía hubieran respondido la encuesta tendría un margen de error de **±3,31%**

[1] Este margen de error ha sido calculado para una probabilidad de no ser superado del 95%, y para el caso más desfavorable, es decir, de máxima indeterminación (P = Q = 50 %) y bajo el supuesto de poblaciones infinitas.

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

aedpac Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía.

IFEMA MADRID | IBERZOO PROPET

www.hamilton.global

info@hamilton.global

Algeria · Andorra · Argentina · Austria · Baltic Republics · Belgium · Bolivia · Brazil · Burkina Faso · Canada · Chad · Chile · China · Colombia · DRC · Egypt · El Salvador · Finland · France · Germany · Ghana · Guatemala · Guinea Conakry · Honduras · Hong Kong · Iraq · Italy · Ivory Coast · Kenya · Malaysia · Mali · Mexico · Morocco · Netherlands · Nigeria · Norway · Panama · Paraguay · Peru · Philippines · Portugal · Qatar · Russia · Rwanda · Saudi Arabia · Senegal · Singapore · South Africa · Spain · Sweden · Switzerland · Tanzania · Thailand · Tunisia · Turkey · UAE · UK · Uruguay · USA · Uzbekistan · Vietnam

¿Quieres saber más sobre el 3er Barómetro de los Petparents y el 1er Barómetro pet-friendly en España?

¡ESCANEA ESTE CÓDIGO AHORA!